


УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор ТОО «ТрансКом»

Кашаганов Е.Т.
«19» сентября 2024.

ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА ТОО «ТрансКом»

ЗАЯВЛЕНИЕ

ТОО «ТрансКом» стремится быть лидером на рынке Казахстана и Средней Азии по объёму перевозимых грузов собственными вагонами, путём поддержания в технически исправном состоянии парка вагонов, освоения новых видов оказания услуг и постоянного повышения профессионализма своих сотрудников.

Следуя этому заявлению, каждый сотрудник компании прикладывает максимальные усилия в выполнении функциональных обязанностей в пределах своих полномочий и ответственности.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Исходя из заявления Политики качества ТОО «ТрансКом» ставит перед собой следующие цели:

- обеспечить 100% выполнение заявленных и согласованных объёмов перевозки грузов собственными (арендованными) вагонами;
- обеспечить соблюдение нормативного времени оборотов вагонов;
- предоставлять клиентам качественные услуги по организации перевозок грузов:
 - предоставление порожних вагонов под погрузку предприятиям «Группы ERG» в соответствии с согласованными объемами перевозок;
 - информационное обеспечение о нахождении вагонов в пути следования при перевозке грузов по запросу клиента;
 - 100% выполнение договорных отношений с предприятиями «Группы ERG».
- обеспечить выполнение показателя «коэффициент технической готовности вагонов собственного парка» на уровне 96,8%;
- постоянно анализировать качество предоставляемых услуг с целью повышения уровня удовлетворенности клиентов.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ТОО «ТрансКом» берет на себя следующие обязательства:

- постоянно совершенствовать систему менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2015;
- обеспечить персоналу уровень оплаты труда выше существующего в данной отрасли в регионе;
- развивать социальную сферу и создавать благоприятные условия труда;
- постоянно повышать профессиональный рост персонала путём обучения и повышения квалификации;
- создавать атмосферу свободного обмена мнений в компании, развивать творческую инициативу персонала, проводить конкурсы рационализаторских предложений;
- совершенствовать и развивать производственную инфраструктуру компании;
- постоянно повышать автоматизацию технологических процессов работы;
- предоставлять клиентам услуги, превосходящие по качеству и новации услуги конкурентов;
- выбирать надежных партнеров, производящих качественные товары и предоставляющих качественные услуги;
- развивать взаимовыгодные отношения с партнерами;
- быть полезным обществу, заниматься благотворительной деятельностью;
- постоянно совершенствовать и развивать систему эффективной организации работы компании, а именно, стратегического планирования, финансового менеджмента, регулярного маркетинга, правового обеспечения, безопасности ведения бизнеса.